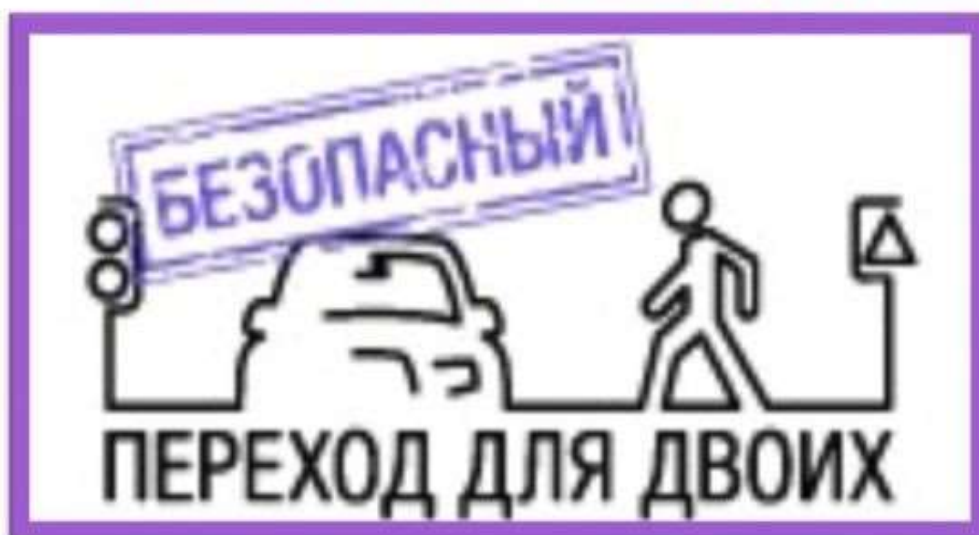


СЛОЖНОСТИ ПЕРЕХОДА

Цель социальной кампании «Сложности перехода» – донесение до участников дорожного движения необходимости соблюдения правил дорожного движения, а также влияние правильного взаимодействия пешеходов и водителей на безопасность.

**УЧАСТНИКИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ
ДОЛЖНЫ НАУЧИТЬСЯ ПОНИМАТЬ ДРУГ ДРУГА!**



Число аварий с участием пешеходов за последние 10 месяцев сократилось на 6%, а число погибших – почти на четверть. Однако все еще гибнут тысячи людей на дорогах! Тенденция к улучшению дорожной обстановки сможет считаться уверенной, когда между участниками движения будут сформированы необходимые **навыки взаимопонимания**.

ПЕШЕХОДНЫЕ ПЕРЕХОДЫ – ЭТО МЕСТО ВСТРЕЧИ ВОДИТЕЛЯ И ПЕШЕХОДА.

Чтобы встреча прошла без негативных последствий, соблюдайте простые правила:

ПЕШЕХОДЫ:

1. Прежде чем перейти, осмотрите дорогу в обоих направлениях.
2. Убедитесь, что автомобиль останавливается, и водитель вас пропускает.
3. Переходя дорогу, поблагодарите водителя (например, кивните).

Социальные ролики, озвученные народным артистом России Михаилом Боярским, героями которых стали водители и пешеходы, можно увидеть на 1 канале TV, а также на сайте bezdtp.ru.

БЕЗДТП РФ



Правильно оценить дорожную ситуацию и возможность автомобиля остановиться перед пешеходным переходом вам помогут **калькуляторы**, размещенные на сайте.

Калькулятор тормозного пути. Попробуйте рассчитать какое расстояние требуется автомобилю, чтобы остановиться перед пешеходным переходом.

Калькулятор дистанции. Рассчитайте безопасную дистанцию, чтобы избежать аварии в самых непредсказуемых ситуациях.

Кампания «Сложности перехода», разработана Госавтоинспекцией МВД России, Российским союзом автостраховщиков при поддержке экспертного центра «Движение без опасности».

